

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ปี พ.ศ. 2568 นับเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจของเนชั่นกรุ๊ป ครบรอบ 55 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชน บริษัทฯ ได้พัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นองค์กรสื่อชั้นนำที่ครบวงจร โดยยึดมั่นในพันธกิจหลัก ในการนำเสนอข่าวสารที่เที่ยงตรง น่าเชื่อถือ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย จากจุดเริ่มต้นในยุคสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ สู่การเป็นสื่อดิจิทัล ในยุคปัจจุบัน ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม ภายใต้สื่อในเครือ 10 แชนแนล ได้แก่ The Nation, Nation TV, กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, โพสต์ทูเดย์, คมชัดลึก, ไทยนิวส์, Spring, The People และชอบสนาม

ในปีที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเผชิญกับความผันผวนจากหลายปัจจัย อาทิ ความไม่แน่นอนทางการเมือง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสถานการณ์ความไม่สงบตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา อย่างไรก็ตาม เนชั่นกรุ๊ป ยังสามารถรักษารายได้จากการขายและการให้บริการ ให้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับปี พ.ศ. 2569 บริษัทฯ ตระหนักถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วน เนชั่นกรุ๊ป จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการภายใน และบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนขยายโอกาสทางธุรกิจสู่แหล่งรายได้ใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารธุรกิจหลัก อาทิ ธุรกิจ E-commerce, Affiliate และการจัดกิจกรรม On-ground Event พร้อมทั้งปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยยึดหลักการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และการผลักดันรายได้ให้เติบโต อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขณะเดียวกัน เนชั่นกรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ภายใต้การดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน พร้อมทั้งมีบทบาทในการเป็นสื่อกลาง เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมไทยยามเกิดภัยพิบัติ ผ่านการดำเนินงานของ “มูลนิธิเนชั่น” ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนและมอบความไว้วางใจแก่บริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ สื่อมวลชนด้วยจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ประเทศชาติ และประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป



นายมารุต อรรถไคววัลที

ประธานกรรมการ

